

# **Enterprise Tablet**

企業におけるタブレット導入 成功と失敗の考察

インフォテリア株式会社 代表取締役社長/CEO/CPO 平野洋一郎



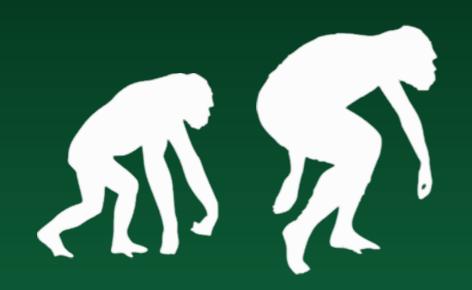


# Enterprise Tablet

企業におけるタブレット導入 成功と失敗の考察

インフォテリア株式会社 代表取締役社長/CEO/CPO 平野洋一郎

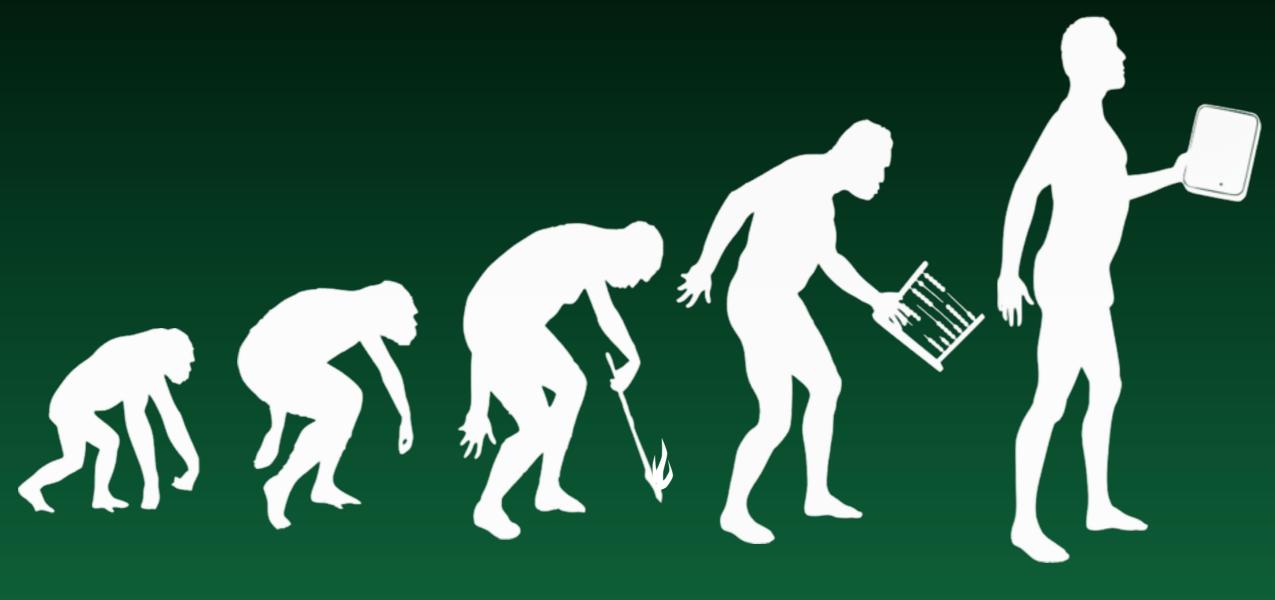
# 人類の進化と道具



**ARISE** 



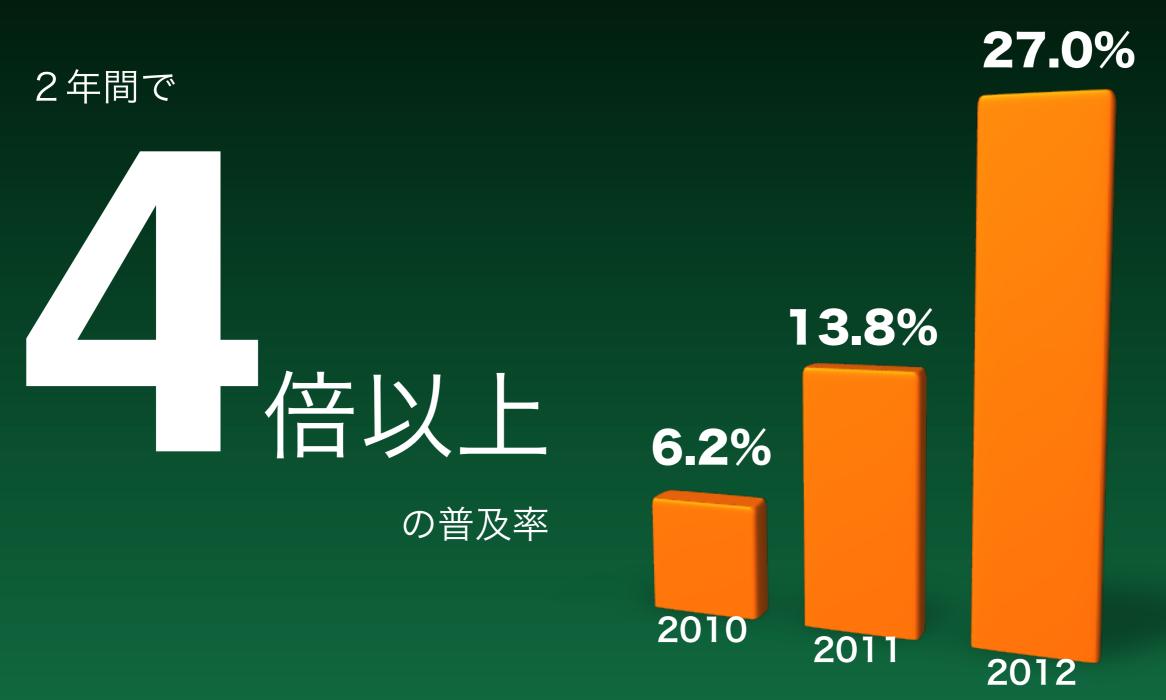
# 人類の進化と道具



ARISE 2nd ARISE



# 企業タブレット導入の増加

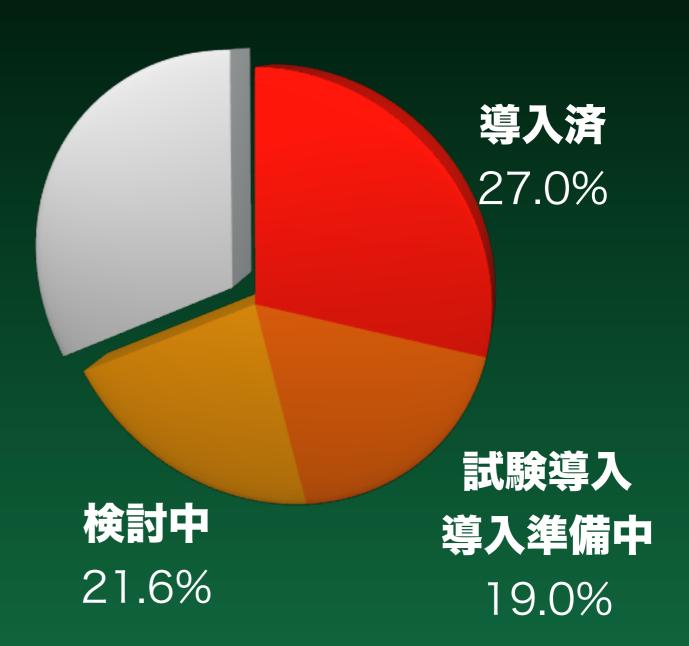




出典:日本情報システム・ユーザー協会「企業IT動向調査2013」

# 企業タブレット導入の増加

が導入済ないし検討中



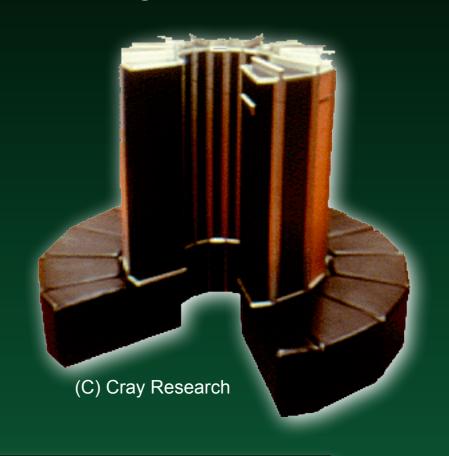


出典:日本情報システム・ユーザー協会「企業IT動向調査2013」

# 一時期の流行ではない

iPad CRAY-1





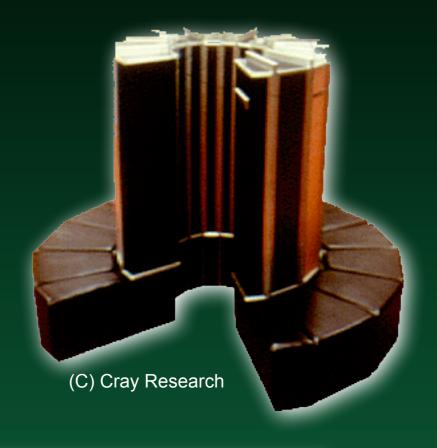
iPad		CRAY-1
	処理性能	
	記憶容量	
	価格	



iPad CRAY-1



処理性能12.5倍



iPad		CRAY-1
1GHz	処理性能	80MHz
	記憶容量	
	価格	

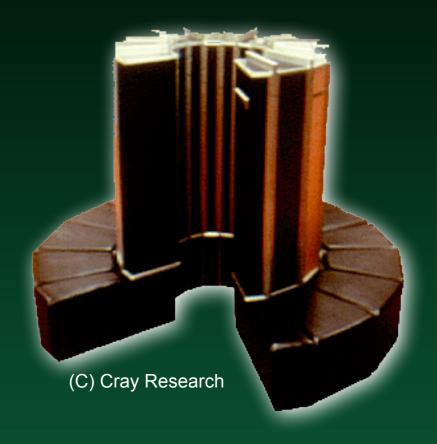


iPad CRAY-1



処理性能12.5倍

記憶容量250倍



iPad		CRAY-1
1GHz	処理性能	80MHz
1GB	記憶容量	4MB
	価格	



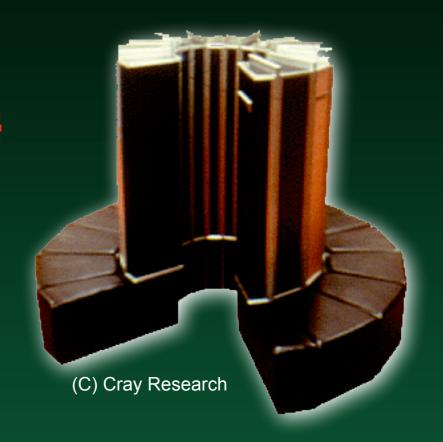
iPad CRAY-1



処理性能12.5倍

記憶容量250倍

価格1/10,000



iPad		CRAY-1
1GHz	処理性能	80MHz
1GB	記憶容量	4MB
\$499	価格	\$5,000,000



# 能力一行動

が変われば

が変わる

# 行動一結果

が変われば

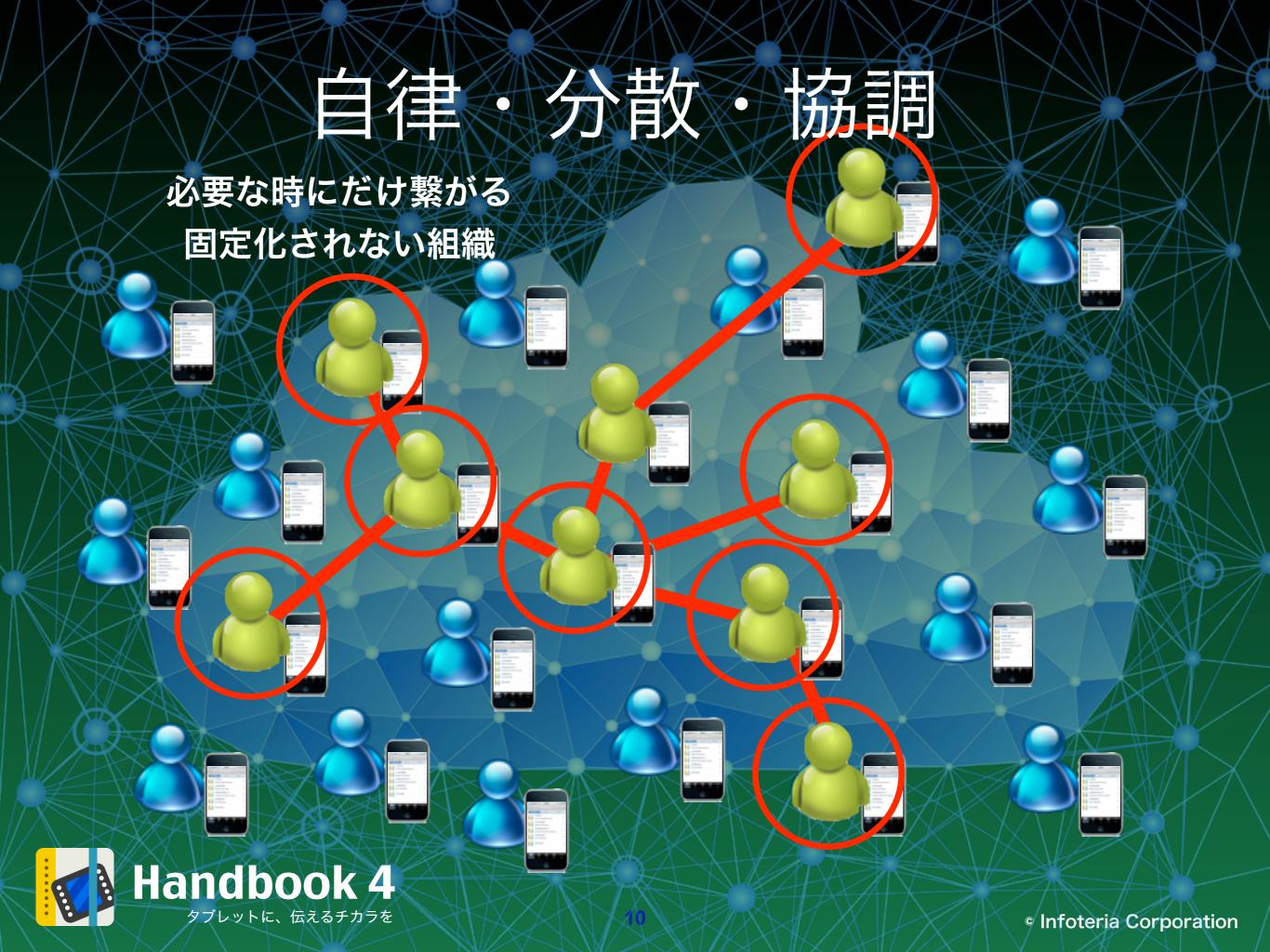
が変わる



# 規律・階層・統制



# 「人」をパワーアップする



# ITの進化と貢献

た ホストコンピュータ オープン化 オープン化 ネット化 クラウド化

定形事務の電算処理

非定型業務のコンピュータ処理

取引のコンピュータ処理

ITリソースの最適化

# ITの進化と貢献

ホストコンピュータ れ オープン化 ま ネット化 イマココ クラウド化 れ ソーシャル化 か

定形事務の電算処理

非定型業務のコンピュータ処理

取引のコンピュータ処理

ITリソースの最適化

人的リソースの最適化



5

# ITの進化と貢献

ホストコンピュータ

オープン化

ネット化

イマココ

れ

ま

クラウド化

れ

ソーシャル化

から

トライブ化

定形事務の電算処理

非定型業務のコンピュータ処理

取引のコンピュータ処理

ITリソースの最適化

人的リソースの最適化

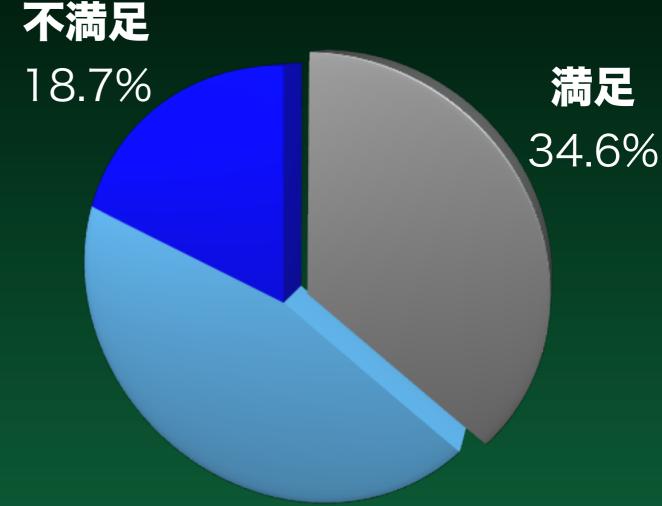
「企業」「組織」の再定義へ



# 活用しきれないタブレット

65%

が不満足または評価できず



評価できず

44.8%



出典: IDC Japan 法人タブレットユーザー調査、2013

# なぜ?



# 「管理」 が主眼になっている

### 日本經濟新聞

「米アップルのタブレット『iPad(アイパッド)』 の導入に当たって、社内のIT部門の支援は全く受け なかった。アプリ開発やタブレット運用に関するノ ウハウを彼らは持っていないし、基幹システムとの整 合性だ、セキュリティーだとうるさいことを言われ たら、稼働時期がずれ込みかねない。」

2013年5月13日版より



# 「管理」から「活用」へ

# 「活用」とは「中身」を活かすこと

# デバイス



# コンテンツ















Mobile

Content

Management



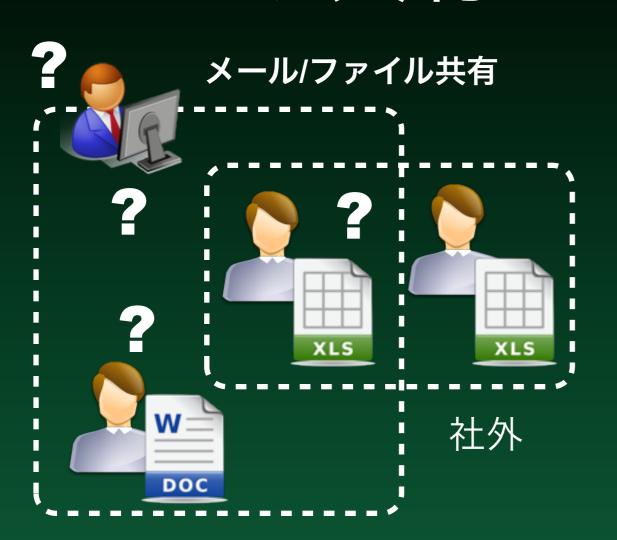
# MCMとは

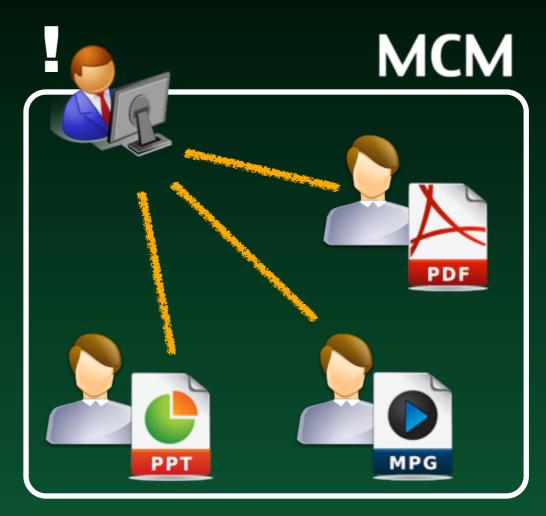
モバイル端末で利用されるデジタルコンテンツを体系的に管理・配信する





# メールや共有ソフトでは不十分



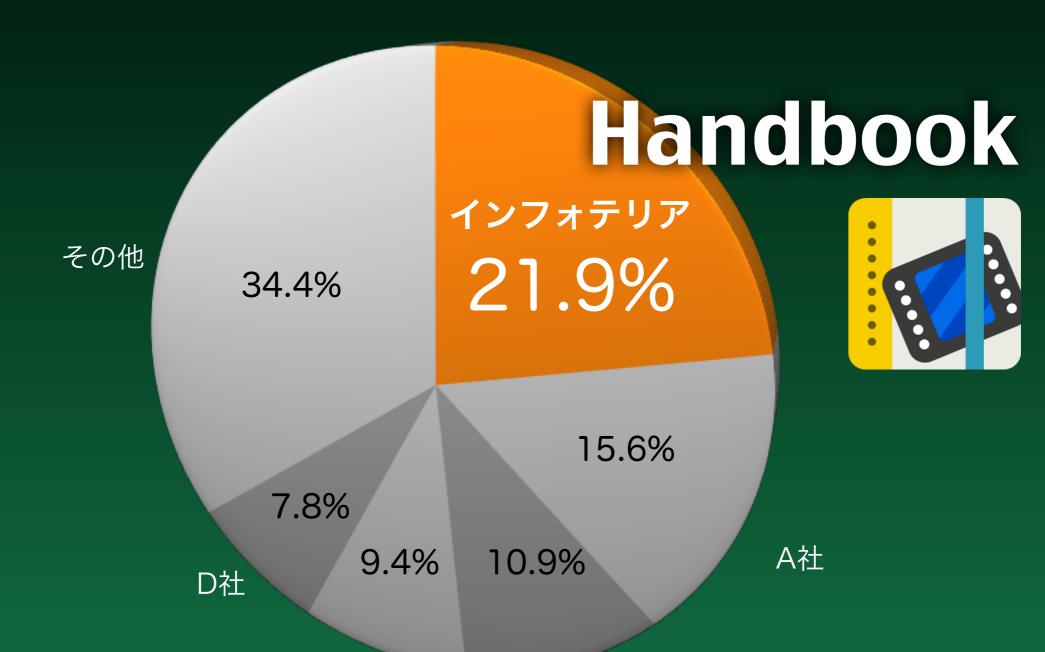


技術的なセキュリティだけでなく 運用管理を見落としてはならない



# MCM市場シェアNo.1

モバイルデバイス向け文書管理市場ベンダーシェア(出荷金額ベース)





B社

C社

出典: ITR 「ITR Market View: エンター プライズ・モバイル管理市場2012」

### 導入社数

### 5 5 0 以上

\_\_\_\_ (学校、団体等含む)

### **NOMURA**



























九州大学







### **NOMURA**

### 野村證券株式会社

### 全国営業担当8,000名以上で活用



### 執行役会長(当時)多田斎氏

iPad導入以前には1人あたり約30種類の資料を常備するのが限界だったというが、他の荷物も含めた

カバンの総重量は「約7キロ」 に達していたという。iPadの導入により、営

業担当者が常に参照できる資料の種類は300種類以上にまで増えた。もちろん、**重さはiPadの重量(662**グ**ラム)**となる。



出典: ITmedia 2012年07月18日



### 日本食研ホールディングス

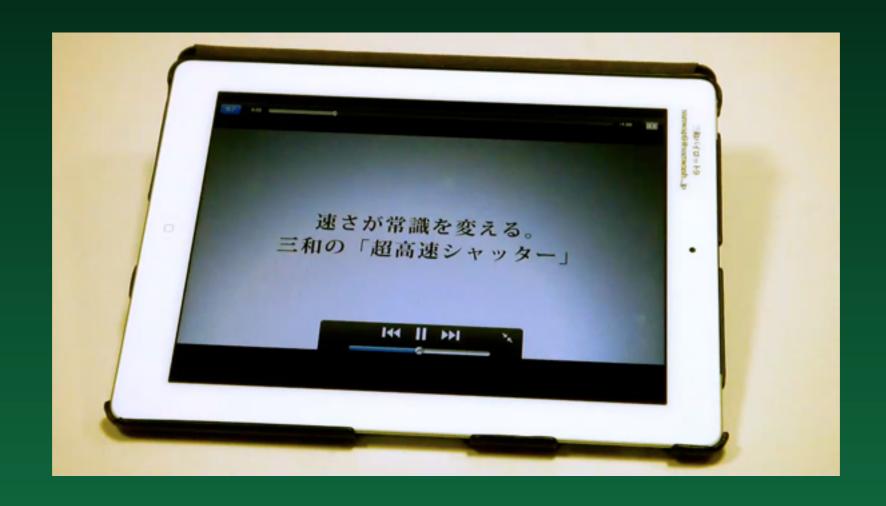
経営会議で利用。メールからの移行で、 セキュリティを向上。毎回700枚以上の 紙と3時間強の時間を削減。





### 三和シヤッター工業

## ビデオを活用して説得力アップ







#### SEIKO PRECISION (Thailand) Co.,Ltd.

#### 工場のクリーンルームで活用



PCはクリーンルームに持ち込み禁止





#### SEIKO PRECISION (Thailand) Co.,Ltd.

#### 工場のクリーンルームで活用







#### 国立スポーツ科学センター

#### ロンドンオリンピック選手強化に貢献



女子バレー、フェンシングなど



#### 成功事例の共通点

「コンテンツ活用」



# ターゲット

#### 3種のワーカー



"オフィス" ワーカー

オフィスでの デスクワーク **(現在PC利用)** 



#### "セールス"ワーカー

店舗や訪問先での 営業、販売、接客などの **対顧客活動** 



#### "フィールド"ワーカー

工場、建設現場、輸送機内、 顧客先等での製造、運輸、 保守などの**対商品活動** 



# 某ホテルの例







"オフィス"ワーカー

"セールス"ワーカー "フィールド"ワーカー

マネジメント

財務・経理

マーケティング

フロント

宿泊営業

ブライダル

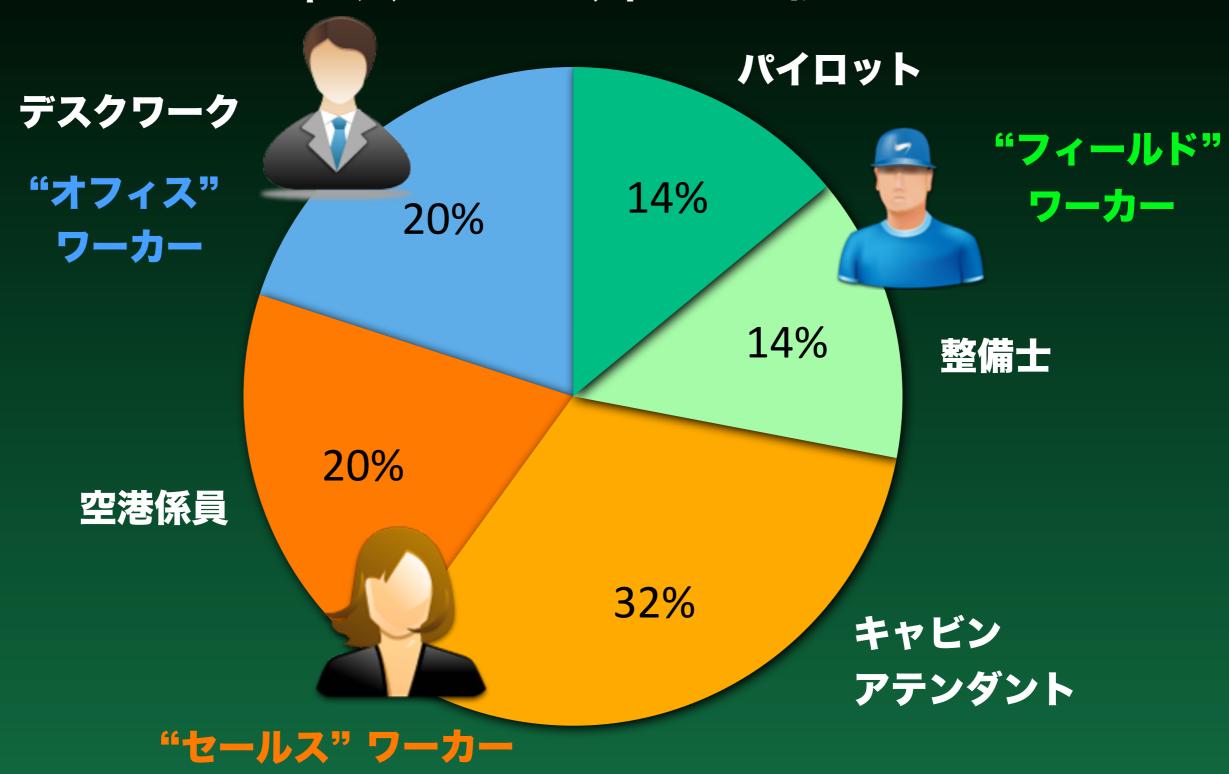
ハウスキープ

厨房

設備保守



### 某航空会社の例





出典:SoftBank World 2013 基調講演「ANAの経営改革」岡田圭介氏

#### 3種のワーカー







"オフィス"ワーカー

"セールス"ワーカー "フィールド"ワーカー

#### コンテンツ流通・共有 (MCM)

業務

業務

業務

業務

業務

業務

業務



#### 3種のワーカー



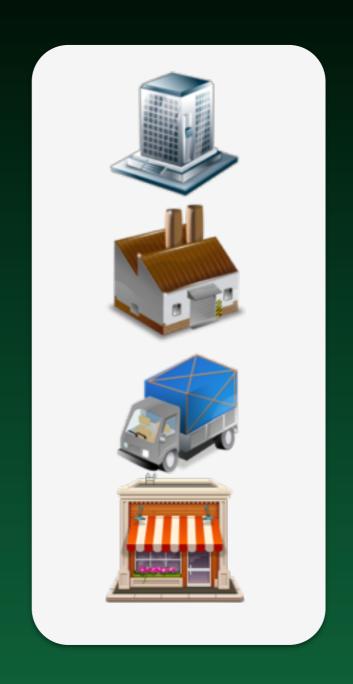


"オフィス"ワーカー

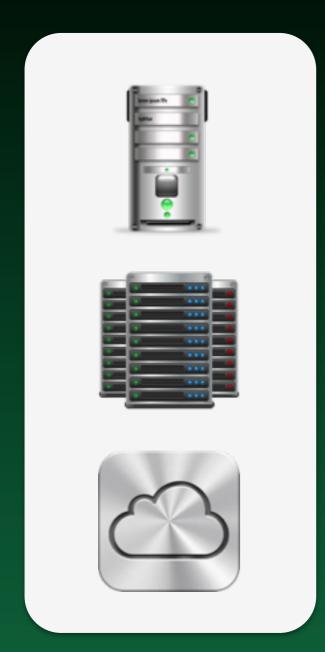
"セールス"ワーカー "フィールド"ワーカー

#### 安易にアプリ開発をしない

# さらに多様化する組み合わせ



# さらに多様化する組み合わせ



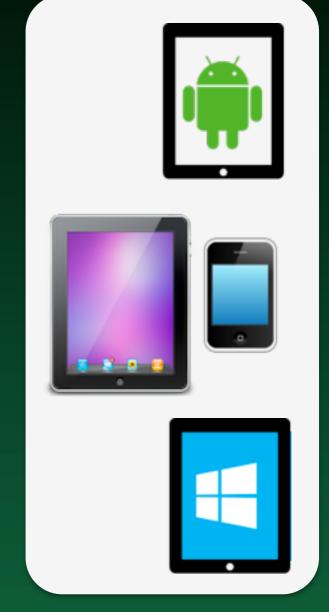
接続システム の多様化





用途/シーン の多様化





デバイス/OS の多様化



#### 実話です。

ついに当社商品の カタログアプリが できたぞ!





Windows 8にも 対応してください





IT部門

新商品の情報を

すぐ反映してください



iOS 7の対応は いつですか?



新商品/新OSが出る度 アプリ修正が必要 Windows 8にも 対応してください

追加コスト発生新商品の情報を

すぐ反映してください

アプリの

配布も大変

IT部門



iOS 7の対応は いつですか?



#### 結局、毎月発生する アプリ改修の負担に耐え切れず

数カ月後には プロジェクト自体が頓挫 コンテンツの 機動的な活用のために 「既存サービス」を 利用すること



Mobile

Content

Management



# MCM なら

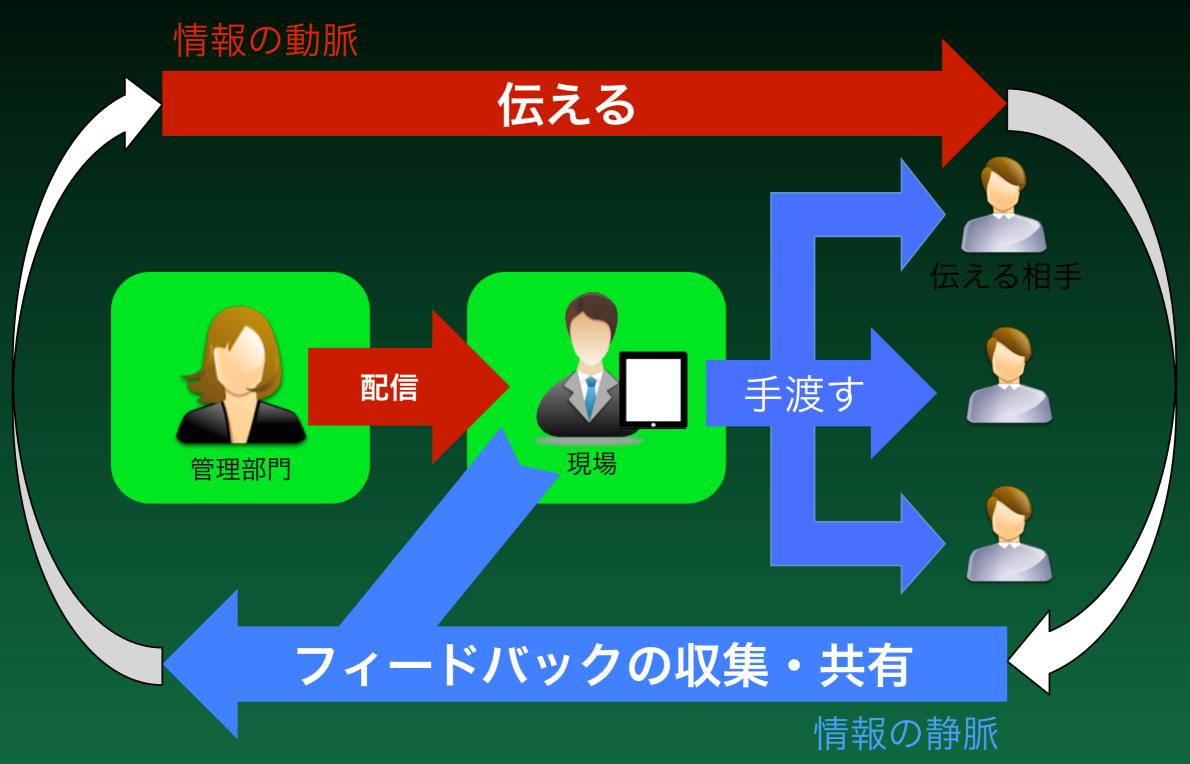
- コンテンツ更新が容易
- 新OS/別OS対応
- 機種の乗り換え
- 低コスト



# MCM



# 双方向型MCM





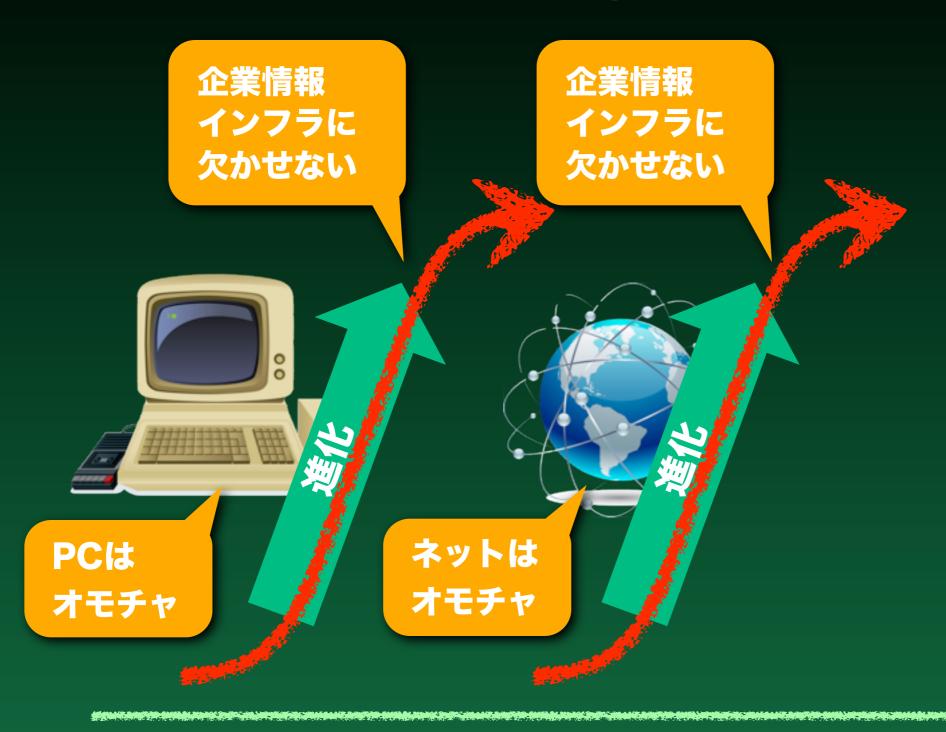
1975 1985 1995 2005 2015





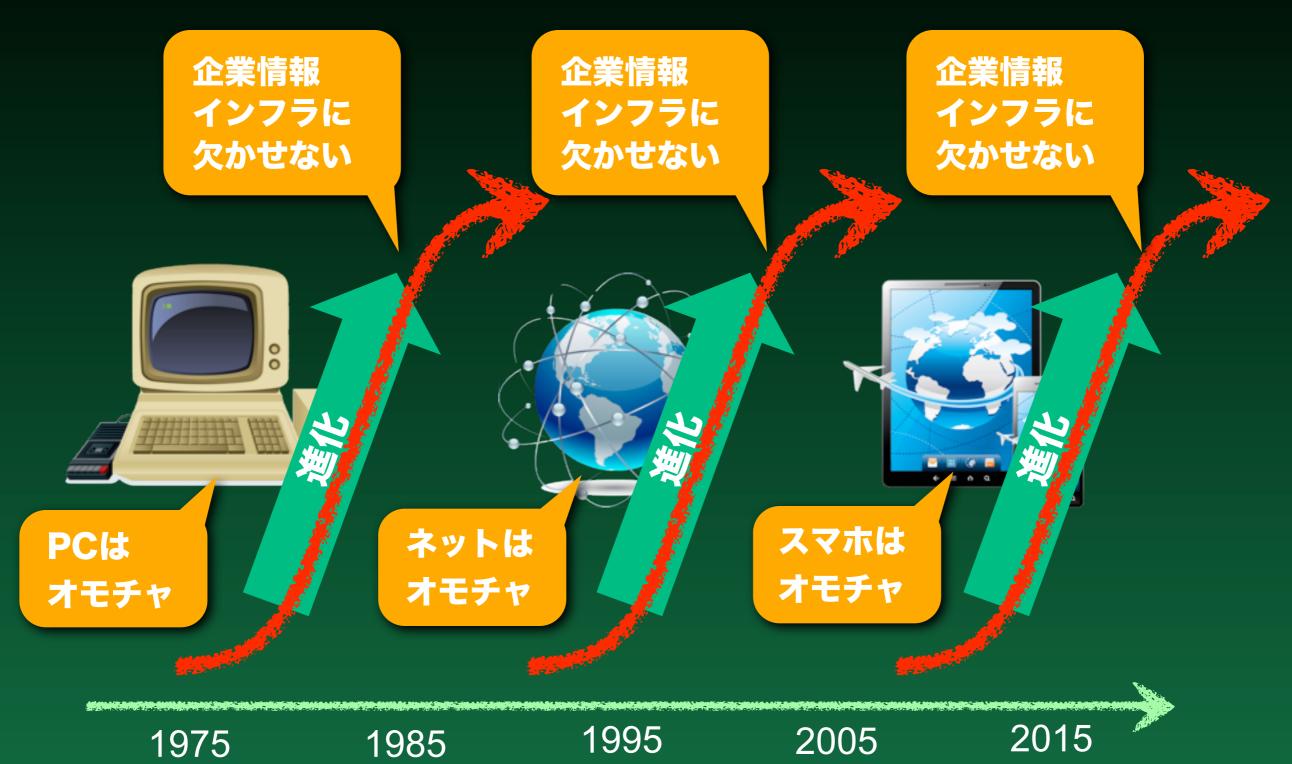
1975 1985 1995 2005 2015







**Handbook 4** 





#### 要点

企業におけるタブレット導入:成功と失敗の境目

- **ノ**デバイス管理ではなくコンテンツ活用
- **業種/業務ではなく3種のワーカー**
- ノスクラッチ開発ではなく既存アプリ
- 歴史は繰り返す(様子見ではなく準備)



# 销销